

21 Nov. 2005

EMPRESAS ■ SEMINÁRIO NA UNIVERSIDADE

Nabeiro dá lição

O presidente do Grupo Delta usou o seu percurso como exemplo

► MARINA TOVAR REI

Perante uma plateia repleta de estudantes com vontade de terem a sua própria empresa, o presidente do Grupo Delta, Rui Nabeiro, falou do seu percurso profissional e confessou que a sua formação quando começou era apenas a quarta classe, “que naquela altura era equivalente a ter um curso superior”.

Numa intervenção nas comemorações do segundo aniversário do ‘Projecto Empreendedor’, na Universidade Lusófona, Nabeiro, con-



DAVID OLIVEIRA

▲ RUI NABEIRO

tou ter começado a trabalhar porque “sentia a necessidade de ajudar os meus pais e sempre tive vontade de fazer coisas”.

“Tinha ambição de criar uma empresa só minha, sa-

bendo os riscos que poderia correr arrisquei e segui em frente”, recordou Nabeiro, aconselhando todos os jovens que querem criar a sua empresa, “nunca deixem para amanhã aquilo que podem fazer hoje”.

Entre os conselhos que deu aos jovens, Nabeiro falou na necessidade dos novos empreendedores criarem a sua própria marca, uma vez que “o país carece de marcas” e “são as marcas que vendem”.

Usando a sua empresa como exemplo, o presidente da Delta frisou que esta começou por ser “uma pequena empresa que foi crescendo ao longo dos anos” e que hoje está presente em 20 países.

Quanto à internacionalização das empresas, Rui Nabeiro aconselha a que se comece por Espanha, “porque o mercado é mais acessível”. ●