

ASSOCIAÇÃO APRESENTA BALANÇO DO ANO



JORGE PAULA

▲ EL CORTE INGLÉS, UM DOS ESPAÇOS ONDE JÁ SE VENDEM MEDICAMENTOS

## 20% dos remédios nos híperes

► A Associação Portuguesa de Empresas de Distribuição (APED) quer ter entre 15 a 20 por cento dos medicamentos a serem vendidos nas grandes superfícies. Esta percentagem equivale a 30 milhões de euros. Nos dois espaços, Continente de Loures e El Corte Inglés, onde já se vendem medicamentos, o negócio está a correr mais devagar do que aquilo que a APED estava à espera, mas estão “confiantes que em 2006 a situação melhore, principalmente, com a diminuição do preço dos medicamentos”, afirmou Luís Vieira e

Silva, presidente da APED.

A APED apresentou ontem o balanço do ano de 2005, onde se diz que abriram 104 novas lojas de grande dimensão, num total de mais de 125 mil metros quadrados de área de venda, metade relativos a comércio alimentar e metade relativos a comércio de produtos não alimentares. O investimento global atinge os 300 milhões de euros e estima-se que estas novas lojas representem cerca de 3500 novos postos de trabalho directos e cerca de dez mil indirectos. – M.T.R. ●